

EMPRESAS DO GRUPO IMBIL:



**Estimado Cliente,**

La mayor preocupación del Grupo IMBIL es ofrecerle el mejor prestación al cliente, Producto, Servicio y Soporte Técnico, y para nosotros, es muy importante conocer su opinión sobre la Calidad de la marca IMBIL, pues a través de ella el Grupo IMBIL podrá mejorar continuamente.

Participe y contribuya completando este Formulario de Encuesta de Satisfacción de los Clientes Externos.

**El Grupo IMBIL agradece suparticipación.**






**DATOS DEL CLIENTE**

NOMBRE DE LA EMPRESA: ---	Nº DO CNPJ: 000.000.000/000-00
DIRECCIÓN: ---	CIUDAD: --- ESTADO: ---
CONTACTO: Sr.(a) ---	DEPARTAMENTO: ---
FONE: (xx) xxxxx-xxxx	TEL. MÓVIL: (xx) xxxxx-xxxx CORREO ELECTRONICO: ---

**DATOS DEL EQUIPO / ITEM**

CÓDIGO DEL EQUIPO / ITEM: ---	Nº NF: ---
DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO / ITEM: ---	
FABRICANTE: IMBIL	INVOICE IMBIL: ---
ORDEN DE COMPRA: ---	Nº DE SÉRIE: ---
TAG: ---	FECHA DE FABRICACIÓN: / /
	FECHA DE REFORMA: / /
AQUISICIÓN DEL EQUIPO / ITEM DE: <input type="checkbox"/> IMBIL <input type="checkbox"/> DIST. AUTORIZADO (---) <input type="checkbox"/> REPRESENTANTE (---)	

<p><b>REGIÓN</b></p> <p><input type="checkbox"/> Norte <input type="checkbox"/> África</p> <p><input type="checkbox"/> Nordeste <input type="checkbox"/> América Central</p> <p><input type="checkbox"/> Sur <input type="checkbox"/> América del Norte</p> <p><input type="checkbox"/> Sudeste <input type="checkbox"/> América del Sur</p> <p><input type="checkbox"/> Medio Oeste <input type="checkbox"/> Asia</p> <p><input type="checkbox"/> Europa</p> <p><input type="checkbox"/> Oceanía</p>		<p><b>SEGMENTO</b></p> <p><input type="checkbox"/> Planta Azucarera y de Alcohol</p> <p><input type="checkbox"/> Destilerías</p> <p><input type="checkbox"/> Minería / Siderurgia</p> <p><input type="checkbox"/> Saneamiento Básico</p> <p><input type="checkbox"/> Papel y Celulosa</p> <p><input type="checkbox"/> Riego</p> <p><input type="checkbox"/> Valvula</p>	
BRASIL	MUNDIAL	<input type="checkbox"/> Aire Acondicionado	<input type="checkbox"/> Indústria Química / Petroquímica / Naval
		<input type="checkbox"/> Alimentación / Textil	<input type="checkbox"/> Generación de Vapor / Cogeneración
		<input type="checkbox"/> Extinción de Incendios	<input type="checkbox"/> Otro (---)

EVALUACIÓN	Totamente Satisfecho	Muy Satisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Nada Satisfecho
					
<p><b>1. ATENCIÓN AL CLIENTE</b></p> <p>✓ <i>Facilidad para contacto, agilidad y eficiencia en la provisión de informaciones requeridas.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p><b>2. COMERCIAL</b></p> <p>✓ <i>Superación de las expectativas con relación a las condiciones comerciales.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p><b>3. PLAZO DE ENTREGA</b></p> <p>✓ <i>Superación de las expectativas con relación al plazo.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p><b>4. INFORMACIONES TÉCNICAS</b></p> <p>✓ <i>Superación de las expectativas con relación a las informaciones técnicas suministradas con el producto.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p><b>5. CALIDAD EN LA ENTREGA</b></p> <p>✓ <i>Superación de las expectativas con relación a las condiciones del producto (Aspectos visuales y de embalaje. Requisitos del producto y del cliente.).</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p><b>6. CALIDAD EN LA OPERACIÓN</b></p> <p>✓ <i>Superación de las expectativas con relación a las condiciones de operación pactada.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p><b>7. POS VENTA</b></p> <p>✓ <i>Eficiencia en los servicios ofrecidos.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Tendría usted alguna sugerencia para incrementar la satisfacción de los Clientes con relación a los Productos / Servicios de el Grupo IMBIL?

---

**HABLE CON NOSOTROS**

Departamento	Teléfono	Correo Electrónico (e-Mail)	Departamento	Telefono	e-Mail
Ventas	(19) 3843-9848 (19) 99859-2755	<a href="mailto:ivendas@imbil.com.br">ivendas@imbil.com.br</a>	Atención al Cliente / Asistencia Técnica	(19) 3843-9830 (19) 99867-6144	<a href="mailto:assistenciatecnica@imbil.com.br">assistenciatecnica@imbil.com.br</a>
Ingeniería de Aplicación	(19) 99853-4501	<a href="mailto:engenhariadeaplicacao@imbil.com.br">engenhariadeaplicacao@imbil.com.br</a>	Logística / Expedición	(19) 3843-9711	<a href="mailto:ilogistica@imbil.com.br">ilogistica@imbil.com.br</a>
Calidad	(19) 3843-9872	<a href="mailto:iqualidade@imbil.com.br">iqualidade@imbil.com.br</a>	Otros Contactos	<a href="http://www.imbil.com.br">www.imbil.com.br</a>	→ Contactos